



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)**

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор УрГЭУ

Я.П. Силин


« » 20 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе обучающихся образовательных организаций
среднего профессионального образования

«Международная бизнес-игра: Мастера переговоров:
Стратегия, Тактика, Успех.»

Екатеринбург
2025

	ПОЛОЖЕНИЕ о Международном конкурсе обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования «Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех.»	Редакция 4
		стр.2 из 11

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение (далее - Положение) регламентирует порядок организации и проведения Международного конкурса обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования «Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех.» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках Конгресса стратегов Евразийского экономического форума молодежи (далее ЕЭФМ). Интернет-адрес сайта ЕЭФМ www.eurasia-forum.ru

1.3. Организатор Конкурса:

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ), колледж УрГЭУ.


1.4. Целью Конкурса является обучение участников разработке и реализации стратегии и тактики для успешного решения поставленной задачи, развитие аналитических способностей, коммуникационных навыков, креативного мышления, умения работать с информацией, стимулирование командного взаимодействия, применение теоретических знаний в реальной практической ситуации, повышение мотивации к изучению экономических дисциплин и расширение круга общения для потенциального партнёрства.

1.5. Основные задачи Конкурса:

- развитие у обучающихся умения принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- формирование навыков самостоятельной подготовки, командной работы и презентаций;
- содействие профессиональному самоопределению студентов и адаптации полученных ими теоретических знаний к конкретным условиям функционирования коммерческих организаций;
- выявление наиболее одаренных и талантливых студентов и оказание содействия в их профессиональной ориентации и продолжении экономического образования;
- повышение престижа образовательных организаций СПО и специальности экономического направления;
- развитие сотрудничества с образовательными организациями, реализующими образовательные программы по направлению 38.00.00 «Экономика и управление»;
- укрепление сотрудничества с партнерами;
- создание эффективной платформы для нетворкинга.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются студенты образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающиеся по программам подготовки укрупненной специальности 38.00.00 «Экономика и управление».

	ПОЛОЖЕНИЕ о Международном конкурсе обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования «Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех.»	Редакция 4
		стр.3 из 11

2.2. Участие в Конкурсе индивидуальное (заочный этап) и командное (очный – заключительный этап) (до 4 человек).

2.3. Организационный взнос для участия в Конкурсе не предусмотрен. Расходы по проживанию иногородних участников, питанию и транспортные расходы для участия в очном этапе Конкурса оплачиваются участниками самостоятельно, либо командирующими организациями.

3. Этапы и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс является ежегодным мероприятием и проводится в период летнего семестра. Окончательные сроки проведения Конкурса, а также его основных этапов устанавливаются приказом председателя оргкомитета ЕЭФМ, ректора УрГЭУ и публикуются на страницах Конкурса сайта ЕЭФМ.

3.2. Конкурс проводится в три этапа.

3.2.1. **Первый этап (до 20 марта 2025 года включительно)** – регистрация участников и прохождение участниками заочного – индивидуального этапа в формате онлайн-тестирования. Вопросы представлены в виде закрытых вопросов теоретического характера и решения практических задач.

Время прохождения теста: 30 мин.

Количество попыток: одна.

Ссылка на тестирование и пин-коды для входа будут предоставлены на электронный адрес научного руководителя, указанного в регистрационной карточке участника.

Регистрация участников: до 20 марта 2025 года.

Тестирование доступно: с 01 марта по 25 марта 2025 года включительно.

3.2.2. **Второй этап (отборочный) (с 25 марта по 1 апреля 2025 года)** – подведение результатов онлайн-тестирования. Определение финалистов Конкурса.

По итогам отборочного тура определяются 32 финалиста от разных образовательных организаций, набравших наибольшее количество баллов.


Списки финалистов размещаются на странице Конкурса и информационные письма о выходе в финал направляются участникам-финалистам. В случае, если финалисты по какой-либо причине не могут принять очное участие в финале, по решению оргкомитета Конкурса, его (их) заменяет(ют) участник(и), занявший(ие) 33 или последующие места по порядку номеров.

Список финалистов Конкурса публикуется на сайте ЕЭФМ, на странице Конкурса Конгресса стратегов **с 1 по 10 апреля 2025 года.**

Для проведения экспертной оценки работ создается экспертная комиссия Конкурса. Решения экспертной комиссии протоколируются и подписываются председателем, секретарем и членами экспертной комиссии (приложение 2, 3). Экспертная комиссия имеет право назначить дополнительные номинации в Конкурсе.

3.2.3. **Третий этап (заключительный) (23-24 апреля 2025 года)** – проводится в очной форме в УрГЭУ **23 апреля 2025 года**, награждение – **24 апреля 2025 года.**

Третий этап проводится между финалистами Конкурса в формате бизнес-боев «Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех».

	ПОЛОЖЕНИЕ о Международном конкурсе обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования «Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех.»	Редакция 4
		стр.4 из 11

Игра командная, из 32 финалистов формируются 8 команд по 4 участника: 4 команды – роль «Поставщик, 4 команды – роль «Закупщик».

Распределение участников по командам: путем жеребьевки: при входе участник вытягивает номер стола, за столом определена роль.

Команды «Закупщик» и «Поставщик» должны провести переговоры и закрепить сотрудничество на долгие годы.

Каждая команда перед началом бизнес-боев получает карточку с заданием в соответствии с ролью.

Команда «Закупщик» получает также карточку «Дополнительная информация», которая послужила основанием для приглашения партнера на встречу.

Время на предварительную подготовку задания: 30 мин.

Далее команды представляют задания в формате переговоров: 7-10 мин.

По итогам заключительного (финального) этапа определяются победитель и призеры Конкурса.

4. Регистрация участников, требования к предоставляемой документации и правила оформления конкурсных работ

4.1. Регистрация участников на Конкурс осуществляется в электронном виде через специальную регистрационную форму на сайте ЕЭФМ www.eurasia-forum.ru.

4.2. Для участия в Конкурсе должны быть соблюдены следующие условия:

1) заявление автора об участии в Конкурсе (приложение 1) – представляется путем заполнения регистрационной формы участника на сайте ЕЭФМ.

2) прохождение онлайн-тестирования по ссылке, предоставленной организаторами в установленный период времени.

4.3. Все документы представляются в срок **до 20 марта 2025 года**, или иной, указанный на странице Конкурса сайта ЕЭФМ.

5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Критерии оценки работ на втором (отборочном) этапе.

Участник проходит онлайн-тестирование, состоящее из 20 вопросов закрытого типа теоретического характера и решения практических задач.

Один ответ – один балл.

Максимальное количество баллов – 20.

Из числа участников, прошедших тестирование - правильно ответившие на 50% и более вопросов, формируются списки студентов, рекомендованных к участию в финальном очном этапе, который будет научному руководителю по окончании отборочного этапа.

5.2. Критерии оценки работ во время третьего (заключительного) этапа.

Оценка бизнес-боев «Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех» осуществляется экспертной комиссией по следующим критериям:




ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном конкурсе обучающихся образовательных
организаций среднего профессионального образования «Международная
бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех.»

Редакция 4

стр.5 из 11

№	Критерий
1.	Работа в команде: Знакомство и взаимодействие. Координация действий членов команды. Взаимопомощь и поддержка друг друга.
2.	Разработка стратегии переговоров (в ходе обсуждений): Подготовка убедительных аргументов в пользу своего предложения. Подготовка ответов на возможные возражения. Разработка альтернативных вариантов сделки.
3.	Стратегия переговоров: Насколько хорошо команда разработала стратегию для достижения своих целей? Умение проанализировать ситуацию и выбрать подходящие тактики.
4.	Анализ точки безубыточности: Правильность и точность расчета своей и чужой точки безубыточности. Умение использовать эти данные в переговорах.
5.	Гибкость и адаптивность: Способность команды адаптироваться к изменяющимся условиям переговоров и находить компромиссы.
6.	Коммуникационные навыки: Уровень ясности, уверенности и убедительности в общении с другой стороной.
7.	Умение слушать: Активное слушание и понимание потребностей и интересов другой стороны.
8.	Финансовая выгода: Максимизация прибыли от сделки с учетом интересов обеих сторон.
9.	Долгосрочная перспектива: Способы, которыми команда закрепила сотрудничество на будущее, включая предложения по дальнейшему взаимодействию.
10.	Креативность предложений: Оригинальность и привлекательность предложенных условий сделки.
11.	Этика ведения переговоров: Соблюдение этических норм и принципов в процессе переговоров.
12.	Управление конфликтами: Умение разрешать разногласия и конфликты в процессе переговоров конструктивным образом.
13.	Закрепление сотрудничества: Заключение долгосрочного контракта. Создание условий для положительного взаимодействия в будущем.

	ПОЛОЖЕНИЕ о Международном конкурсе обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования «Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех.»	Редакция 4
		стр.6 из 11

14.	<p>Оценка эффективности переговоров: Анализ результатов переговоров с точки зрения достижения поставленных целей. Выявление слабых мест и разработка рекомендаций по их устранению.</p>
-----	--

Каждый критерий оценивается от 0 до 2 баллов. Максимальное количество баллов – 28.

Схема оценивания	2 балла	Действие выполнено в полной мере согласно установленным требованиям
	1 балл	Действие выполнено, но ниже установленных требований (имеются незначительные ошибки)
	0 баллов	Действие не выполнено, результат отсутствует

6. Награждение победителей

6.1. По итогам финального тура определяются команда - победитель и команды - призеры Конкурса. Победитель и призеры награждаются Дипломами I, II, III степени, а также подарками от партнеров Конкурса.

Все участники финального тура получают электронные сертификаты финалистов Конкурса.

6.2. Команды - Участники, занявшие 4 и 5 места, а также победители дополнительных номинаций Конкурса (при наличии номинаций) награждаются грамотами соответственно за 4 и 5 место в Конкурсе, или за победу в номинации.

7. Управление Конкурсом

7.1. Управление Конкурсом осуществляется дирекцией ЕЭФМ и оргкомитетом конкурса.

7.2. Для организации и проведения конкурса формируется Оргкомитет, утверждаемый приказом ректора УрГЭУ. В состав Оргкомитета входят:

- председатель оргкомитета ЕЭФМ;
- сопредседатель оргкомитета ЕЭФМ;


Члены оргкомитета:

- научный руководитель Конкурса;
- координатор(ы) Конкурса;
- члены экспертной комиссии Конкурса;
- представители организаций - партнеров Конкурса,
- секретарь Конкурса.

7.3. Оргкомитет осуществляет общее руководство организацией и проведением Конкурса.

7.3.1. Председатель оргкомитета:

- утверждает Положение о Конкурсе, подписывает приказ о проведении Конкурса и в составе оргкомитета Конкурса, приказ о составе экспертной комиссии;

	ПОЛОЖЕНИЕ о Международном конкурсе обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования «Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех.»	Редакция 4
		стр.7 из 11

– осуществляет общее руководство организацией и проведением мероприятий ЕЭФМ, в рамках которого проводится конкурс.

7.3.2. Сопредседатель оргкомитета:

– осуществляет непосредственное руководство организацией и проведением ЕЭФМ, совместно с научным руководителем Конкурса формирует состав экспертной комиссии Конкурса.

7.3.3. Научный руководитель Конкурса:

– готовит проект Положения о Конкурсе и предоставляет его на утверждение ректору, готовит изменения и дополнения к нему;

– является сопредседателем экспертной комиссии Конкурса;

– подбирает состав экспертной комиссии Конкурса;

– разрабатывает и утверждает у председателя экспертной комиссии задания для участников Конкурса.

7.3.4. Координатор(ы) Конкурса:

– обеспечивает приглашение членов экспертной комиссии Конкурса;

– организует рассылку информационных писем в образовательные, исследовательские и научные организации РФ и зарубежных стран;

– обеспечивает работу специализированного сайта для проведения отборочного тура конкурса;

– организует финал и работу экспертной комиссии во время финала Конкурса;

– организует оформление дипломов и награждение победителей и призеров Конкурса;

– составляет отчет о проведении Конкурса.

7.3.5. Председателем экспертной комиссии Конкурса является директор Конгресса ЕЭФМ, в котором проходит Конкурс. Сопредседателем экспертной комиссии Конкурса является научный руководитель Конкурса. В состав экспертной комиссии входят высококвалифицированные педагогические и научные работники, ведущие специалисты из числа организаторов ЕЭФМ, а также приглашенные эксперты. Более половины членов экспертной комиссии должны быть представителями сторонних организаций. Решения экспертной комиссии принимаются открытым голосованием, простым большинством голосов, присутствующих членов экспертной комиссии, протоколируются, протоколы подписываются председателем, секретарем и членами экспертной комиссии (приложения 2, 3).

7.4. Информация о научном руководителе, координаторе, а также о составе экспертной комиссии Конкурса ежегодно публикуется на странице Конкурса сайта ЕЭФМ.


8. Координаты оргкомитета Конкурса

Организатор конкурса: ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ)

Адрес :620144. г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной воли, 62/45

Тел.: (343) 257-91-40, факс: (343) 257-71-47


Официальный Web-сайт организатора: www.usue.ru

	ПОЛОЖЕНИЕ о Международном конкурсе обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования «Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех.»	Редакция 4
		стр.8 из 11

Официальный сайт Конкурса и Евразийского экономического форума молодежи (ЕЭФМ):
www.eurasia-forum.ru

Подразделение УрГЭУ, ответственное за проведение конкурса: колледж УрГЭУ

Контактные данные координаторов Конкурса указываются на странице Конкурса сайта
ЕЭФМ.

	ПОЛОЖЕНИЕ о Международном конкурсе обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования «Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех.»	Редакция 4
		стр.9 из 11

Приложение 1

ЗАЯВЛЕНИЕ УЧАСТНИКА


Международного конкурса обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования «Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех.»

Прошу зарегистрировать мое участие в Международном конкурсе обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования «Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех.». Сообщаю о себе следующие данные:

Участник	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Дата рождения	
	Место учёбы	
	группа, курс	
	специальность	
	Адрес (страна, город)	
	Контактный телефон	
	e-mail	
Научный руководитель	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Учёная степень/ ученое звание/	
	Должность	
	Название организации	
	Контактный телефон	
	e-mail	

*Заявление представляется в виде заполнения регистрационной формы участника на специализированном сайте ЕЭФМ

В случае, если регистрируется команда участников, один из членов команды регистрируется как «капитан команды» и прикрепляет к регистрационной форме файл с конкурсной работой (плакатом). Все остальные члены команды регистрируются как «член команды», указывая в теме работы – название своей команды. Для завершения регистрации члены команды прикрепляют файл с названием команды и списком членов команды.

	ПОЛОЖЕНИЕ о Международном конкурсе обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования «Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех.»	Редакция 4
		стр.10 из 11

Приложение 2

ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

Международного конкурса обучающихся образовательных организаций среднего
профессионального образования «Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия,
Тактика, Успех.»

№ ___ 1 ___

г. Екатеринбург

Состав экспертной комиссии:

Председатель экспертной комиссии:
Ф.И.О. _____ – должность _____

Сопредседатель экспертной комиссии:
Ф.И.О. _____ – должность _____

Члены экспертной комиссии:
Ф.И.О. _____ – должность _____

Повестка заседания экспертной комиссии:

Определение финалистов Международного конкурса обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования «Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех.» в рамках отборочного этапа.

По итогам первого этапа Международного конкурса обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования «Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех.» к экспертной оценке было допущено _____ участников.

Оценив результаты отборочного тура участников, комиссия решила:

1. Установить следующие оценки участников:

Таблица 1 – Оценки участников

№	Фамилия, имя, отчество	Наименование ОО	Набранное количество баллов

В соответствии с набранными баллами, вывести в финал Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех. следующих участников.

Таблица 2 – Финалисты Конкурса


№	Фамилия, имя, отчество	Наименование ОО	Набранное количество баллов

Председатель экспертной комиссии _____ / Ф.И.О.
Подпись

Сопредседатель экспертной комиссии _____ / Ф.И.О.
Подпись

Член экспертной комиссии _____ / Ф.И.О.
Подпись

Секретарь _____ / Ф.И.О.
Подпись

	ПОЛОЖЕНИЕ о Международном конкурсе обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования «Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех.»	Редакция 4
		стр.11 из 11

Приложение 3

ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

об определении победителей и призеров Международного конкурса обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования «Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех.»

№ 2

г. Екатеринбург

Состав экспертной комиссии:

Председатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Сопредседатель экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Члены экспертной комиссии:

Ф.И.О. _____ – должность _____

Повестка заседания экспертной комиссии:

Определение победителей и призеров Международного конкурса обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования «Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех.» в рамках заключительного (финального) этапа.

По итогам второго (отборочного) этапа Международного конкурса обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования «Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех.» к финалу было допущено _____ участников.

Оценив результаты финального этапа, комиссия решила:

1. Установить следующие оценки команд участников:

Таблица 1 – Оценки команд участников

Номер команды	Фамилия, имя, отчество участника команды	Наименование ОО	Набранное командой количество баллов

2. В соответствии с набранными баллами, присвоить следующие наградные документы каждому участнику заключительного (финального) этапа конкурса

Таблица 2 – Наградные документы участников


№	Фамилия, имя, отчество	Наименование ОО	Вид наградного документа

3. Признать победителем Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех.» команду в составе:

(ФИО полностью)

(ФИО полностью)

(ФИО полностью)

	ПОЛОЖЕНИЕ о Международном конкурсе обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования «Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех.»	Редакция 4
		стр.12 из 11

(ФИО полностью)

Признать призером (II место) Международного конкурса обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования «Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех.» команду в составе:

_____ (ФИО полностью)

_____ (ФИО полностью)

_____ (ФИО полностью)

_____ (ФИО полностью)

_____ (ФИО полностью)

Признать призером (III место) Международного конкурса обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования «Международная бизнес-игра: Мастера переговоров: Стратегия, Тактика, Успех.» команду в составе:

_____ (ФИО полностью)

_____ (ФИО полностью)

_____ (ФИО полностью)

_____ (ФИО полностью)

_____ (ФИО полностью)

Председатель экспертной комиссии _____ / Ф.И.О.

Подпись

Сопредседатель экспертной комиссии _____ / Ф.И.О.

Подпись

Член экспертной комиссии _____ / Ф.И.О.

Подпись

Секретарь _____ / Ф.И.О.

Подпись

Проект Положения вносит
научный руководитель конкурса,
заместитель директора колледжа УрГЭУ
по учебной работе


_____ Л.Н. Чеганова


Согласовано:
Проректор по социальной работе
и молодежной политике,
сопредседатель ЕЭФМ


_____ Р.В. Краснов

Проректор по научной работе


_____ В.Е. Ковалев

Директор Конгресса стратегов, директор ИНДО


_____ Е.Н. Ялунина

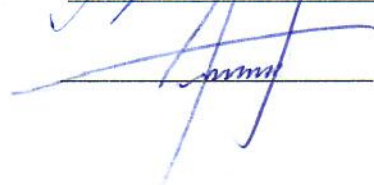
Координатор Конгресса стратегов,
заместитель директора ИНДО


_____ В.А. Цибиков

Начальник юридического отдела


_____ М.И. Бриль

Начальник УННИРР


_____ В.А. Благинин